

南昌航空大学创新创业学院

双创字〔2024〕24号

关于举办南昌航空大学第九届电子商务“创新、创意及创业”挑战赛暨第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛选拔赛的通知

各学院：

根据教育部、财政部（教高函[2010]13号）文件精神，全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（简称三创赛）是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神的学科性竞赛。三创赛为高等学校落实教育部、财政部《关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》、开展创新教育和实践教学改革、加强产学研之间联系起到积极示范作用。经研究决定在全校开展第九届电子商务“创新、创意及创业”挑战赛暨第十五届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛选拔赛，现将有关事项通知如下：

一、参赛对象

1. 参赛资格

本次竞赛面向南昌航空大学全校在读的全日制本科生、研究生；高校教师既可以作为指导老师（在学生队中）也可以作为参赛选手（在混合队中做队长或队员）组成师生混合队参赛。

2. 组队方式

(1) 学生队：学生作为队长，队长和队员须全部为全日制在校学生 (2) 混合队：高校教师作为队长，队员中学生数量必须多于教师。

3. 组队原则

学生须以团队参赛，可以自由组队，参赛选手每人可以同期参加一个常规赛和一个实战赛（同一团队如果参加两个比赛也必须注册两个团队 ID 号），成员 3-5 人。鼓励跨专业、跨学院、跨年级组队，学生组队时要综合考虑各自优劣势，取长补短，增强团队竞争力。每个团队报名时必须明确一人担任队长，负责全队的统筹工作。

二、 举办单位

主办单位：南昌航空大学创新创业学院

承办单位：南昌航空大学经济管理学院

三、 竞赛内容

(一) 选题：竞赛强调理论与实践相结合，提倡不拘一格选题参赛，鼓励创新思维、创意设计和创业实施，但要符合电子商务领域，参赛团队应该围绕以下主题给出具体题目参加竞赛。

1. 常规赛

本届大赛常规赛主题如下：

- (1) 三农电子商务 (2) 工业电子商务 (3) 跨境电子商务
- (4) 电子商务物流 (5) 互联网金融 (6) 移动电子商务
- (7) 旅游电子商务 (8) 校园电子商务 (9) 其他类电子商

务

2. 实战赛

- (1) 跨境电商实战赛
- (2) 乡村振兴实战赛
- (3) 产教融合（BUC）实战赛
- (4) 商务大数据分析实战赛
- (5) 直播电商实战赛

所有参赛作品必须为参赛者未公开发表或孵化原创作品，如涉及侵权，参赛选手自行承担相应责任。

(二) 作品提交形式：以电子商务策划书为主要提交形式，鼓励在作品中呈现电子商务网站（动态、静态皆可）、平面设计、移动终端应用软件、智能终端等形式。

(三) 小组赛：各队需要提交策划书至学校竞赛组委会邮箱，校赛评审组将根据作品的创新、创意度进行在线评选。

(四) 决赛：进入决赛的团队，需准备好 PPT、策划书和作品相关的展示物品进行现场展示与答辩。

四、 时间安排

1. 参赛团队报名时间：所有参赛队伍在 2024 年 12 月 31 日 23:00 前在大赛官方网站（<http://www.3chuang.net>）上进行基本信息预注册（只需队长一人注册即可），完成校赛报名程序。参赛团队的成员信息、参赛作品名及作品摘要必须在报名之后上传到官网，在 3 月 1 日校赛管理员审核截止前可以修改，3 月 1 日（大赛规定的校赛开始时间）后不得更改。参赛团队需在报名

时与系统互动，生成《参赛团队承诺书》，参加实战赛的团队还要生成《实战赛参赛学生（混合队教师）知情书》。根据参赛团队的需要，在校赛开始（2025年3月1日）前，在校赛管理员允许的情况下，还可以由队长对参赛团队的信息做修改。后续其余通知将在南昌航空大学校赛QQ群648715575发布，请及时加入群聊。

2. 学校审核时间：2025年1月10日前，校赛组委会在官网上对参赛团队进行资格审核。参赛队伍须在学校审核开始前在官网上（<http://www.3chuang.net>）传参赛作品摘要，摘要内容须包括：项目背景、意义、主要内容、成果以及在创新、创意和创业三方面的标志性内容，100字以上300字以内。学校审核后不能修改。

3. 小组赛阶段：2025年3月1日—2025年3月10日提交项目简介表及作品，电子版发送至邮箱：3328249722@qq.com。评审组以网络评审方式进行初步评审，按一定比例确定进入决赛的团队。

4. 决赛阶段：决赛将于2025年3月下旬进行，具体时间待定。决赛的团队完成现场答辩后，评选出有关奖项，优秀作品将代表学校参加2025年6月举办的江西赛区省赛。

五、 奖项设置

校赛奖项分为特等奖、一等奖和二等奖共三个等级，原则上特等奖不超过有效参赛团队数量的5%（可空缺，要排出名次），一等奖不超过有效参赛团队数量的25%，二等奖不超过有效参赛

团队数量的 35%。校赛可设最佳创新奖、最佳创意奖、最佳创业奖等单项奖若干名。向获得特等奖团队指导老师授予校级最佳指导老师奖，向获得一等奖团队指导老师授予校级优秀指导老师奖。校赛参赛团队总数较大的，应该采取小组赛和终极赛两次比赛的方式，校赛小组分组一般以 20 个团队为一组，每组的第一名为特等奖；二至六名为一等奖；七至十三名为二等奖。

上述内容暂定，与具体报名参赛的队伍及相关奖项设置的规定相关。

附件：

1. 第十五届三创赛报名通知
2. 第十五届三创赛规则
3. 产学研（BUC）实战赛实施方案和指南
4. 乡村振兴实战赛实施方案和指南
5. 跨境电商实战赛实施方案和指南
6. 直播电商实战赛实施方案和指南
7. 商务大数据分析实战赛实施方案和指南

南昌航空大学创新创业学院

2024年11月1日

创新创业学院

3601020125309